

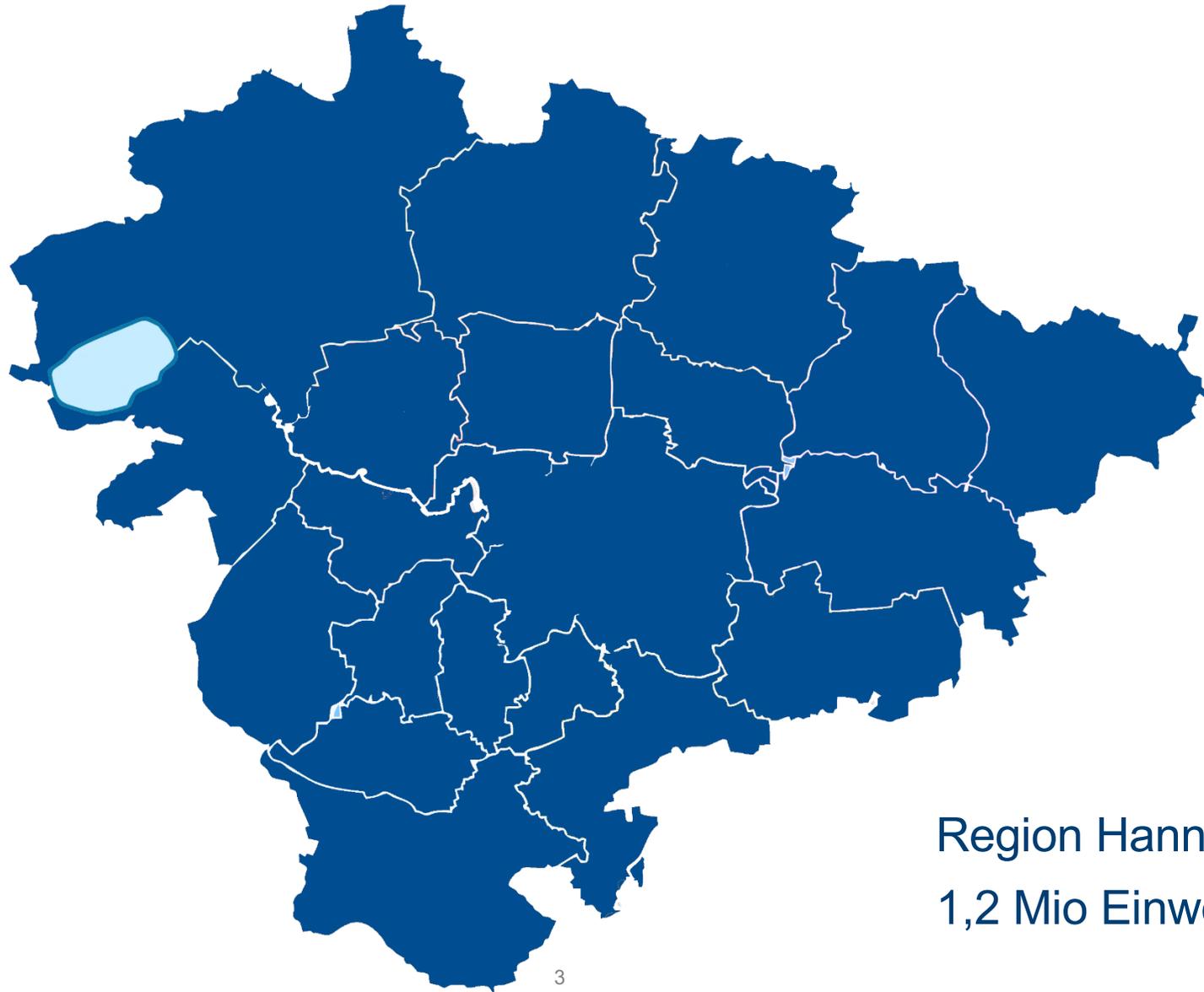


Medizinstrategie: Gestufte und flächendeckende
Versorgung von 1 Million Bürgerinnen und Bürger

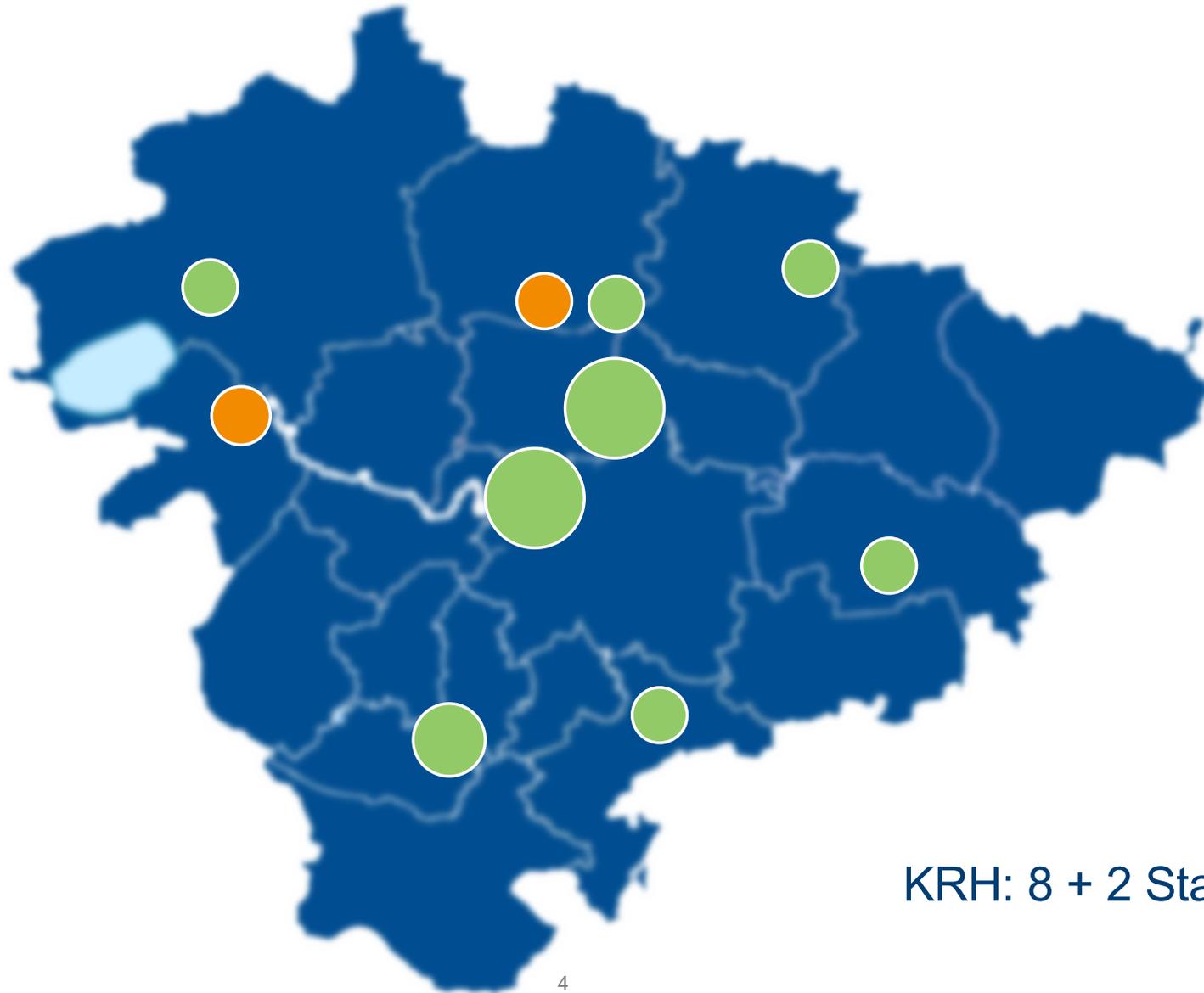
Dr. med. Tobias Schilling, MBA



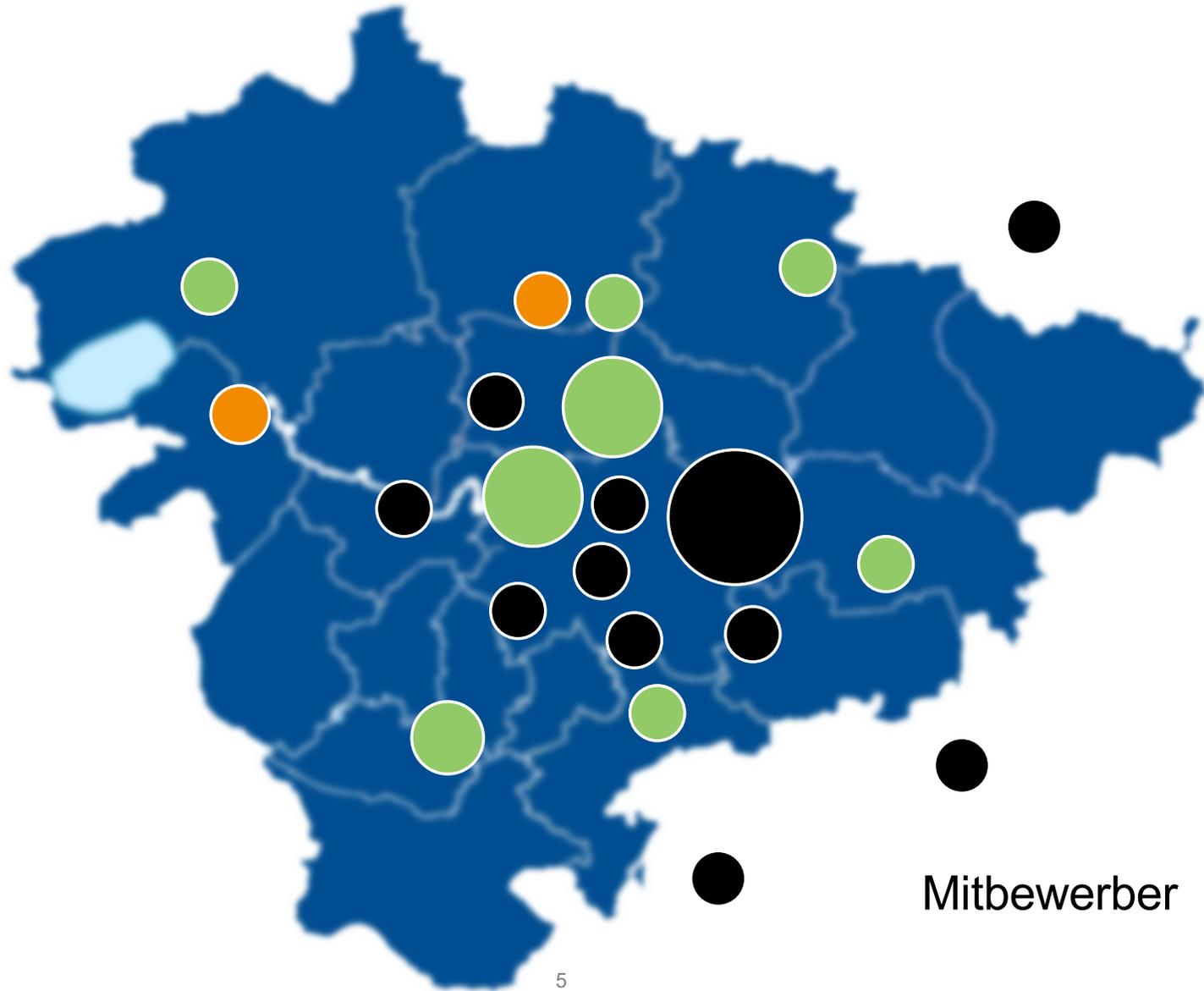
Das Klinikum der Region Hannover



Region Hannover:
1,2 Mio Einwohner



KRH: 8 + 2 Standorte



Mitbewerber





2.300



2.300



650 Mio



2.300



650 Mio



8.500

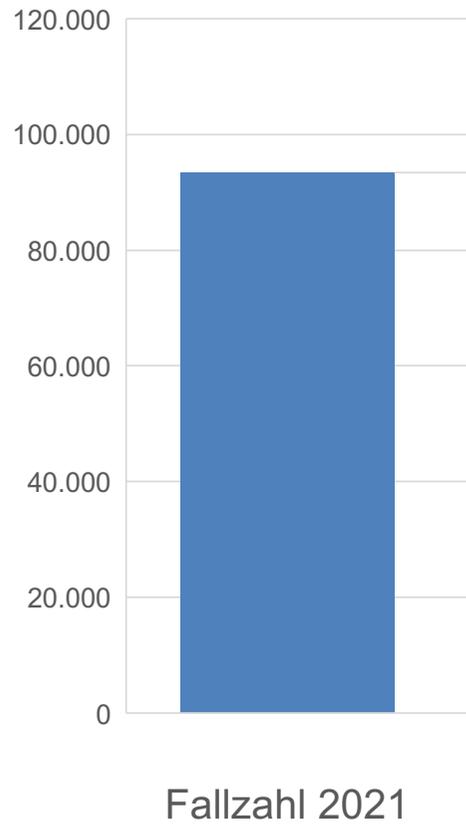
Medizinstrategie Hintergrund



≈ 800 nicht belegte
Betten

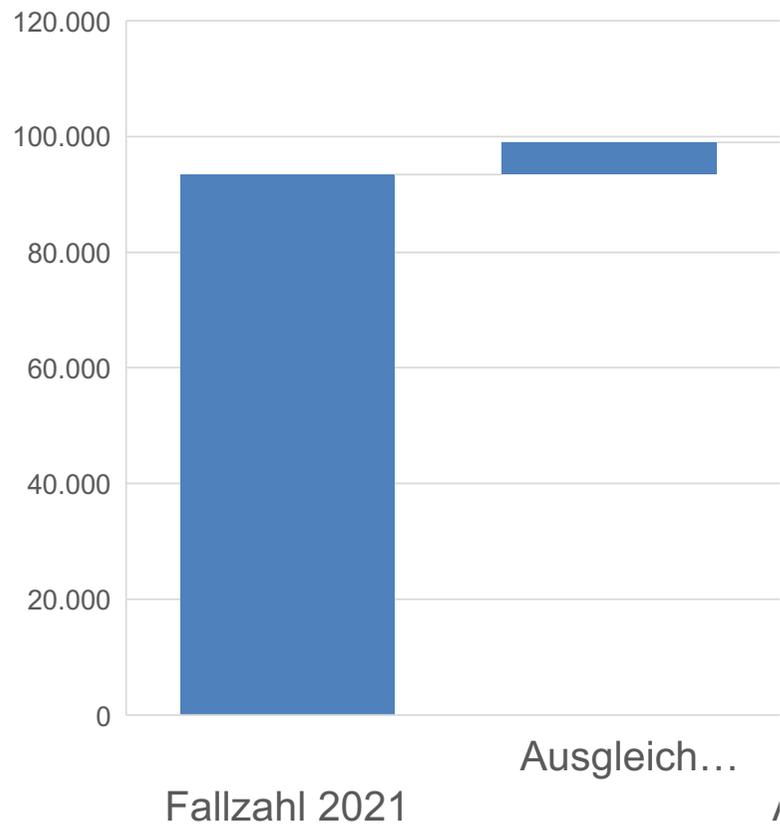
Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



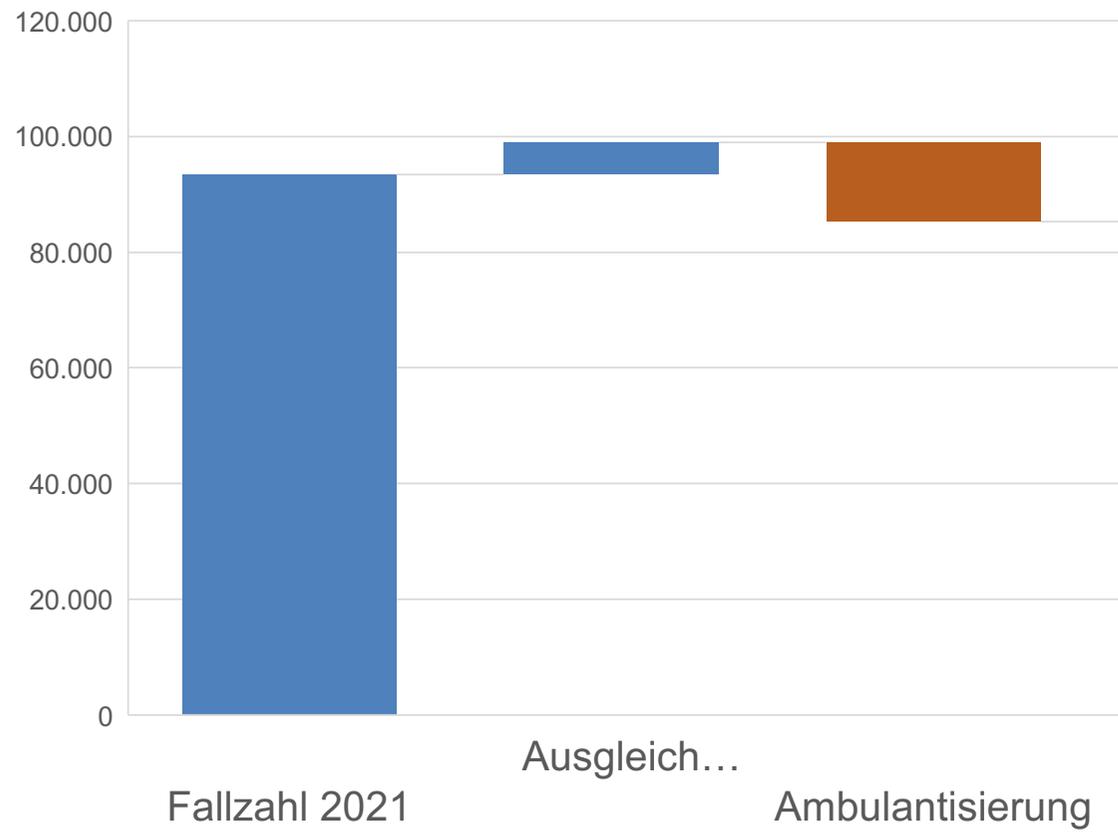
Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



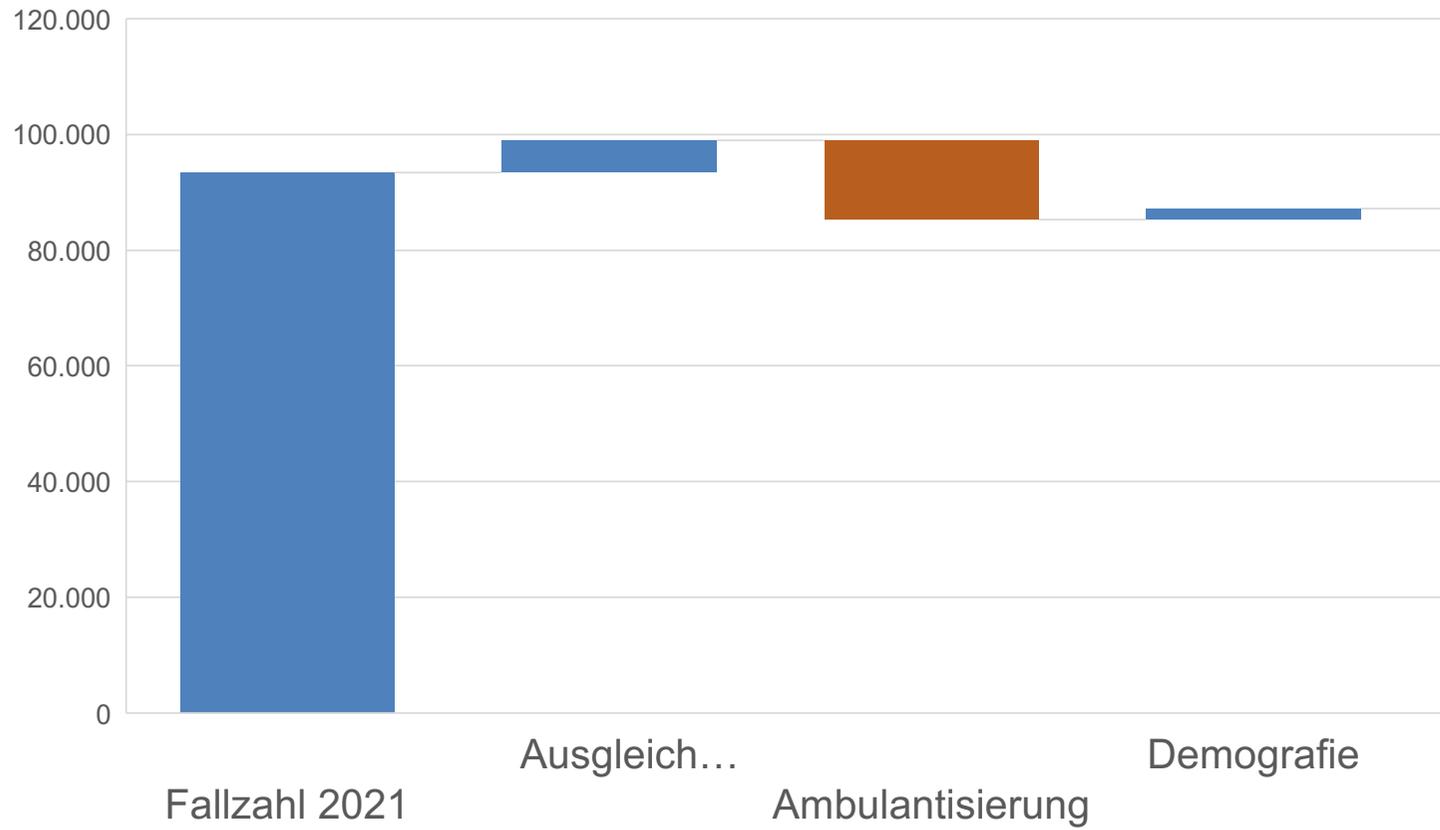
Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



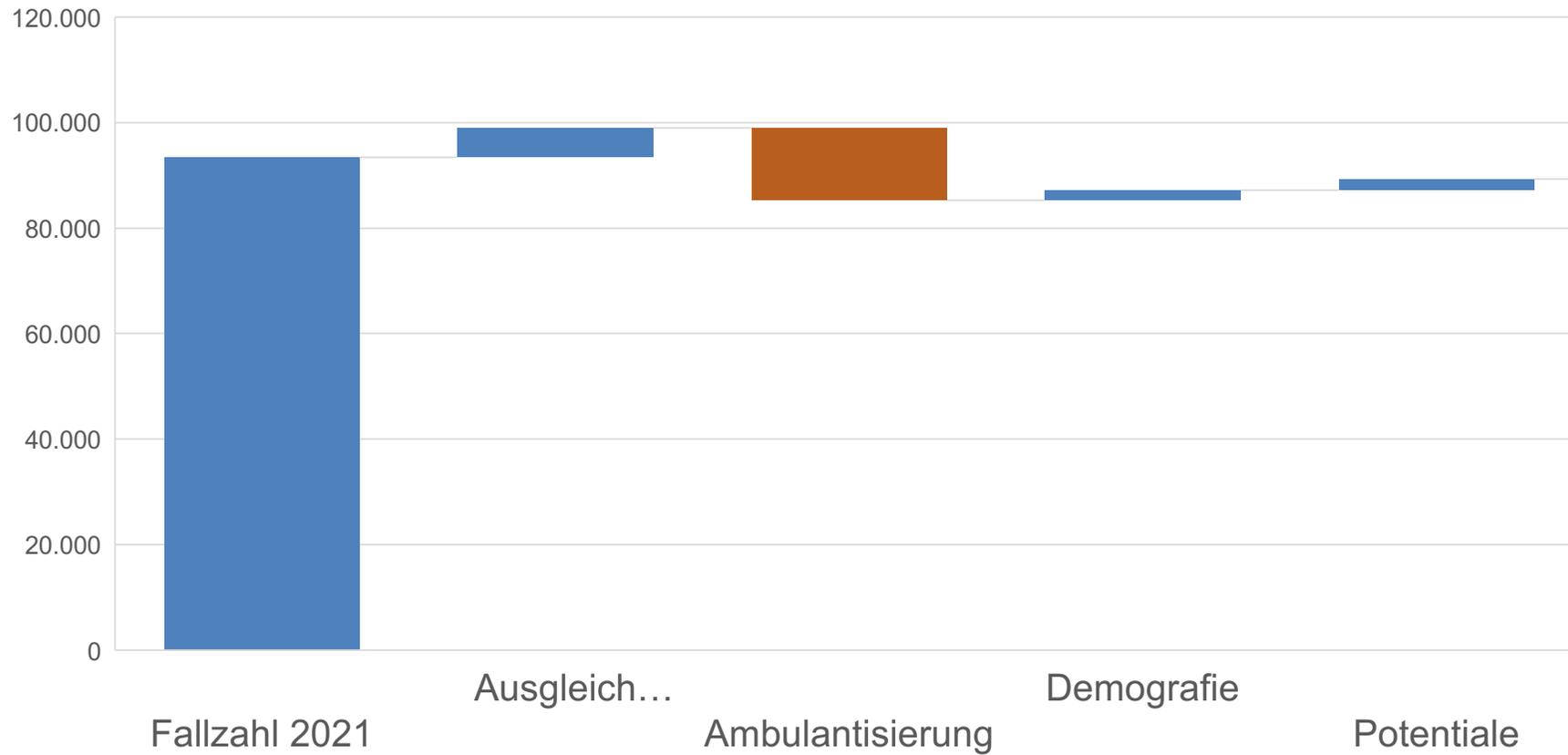
Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



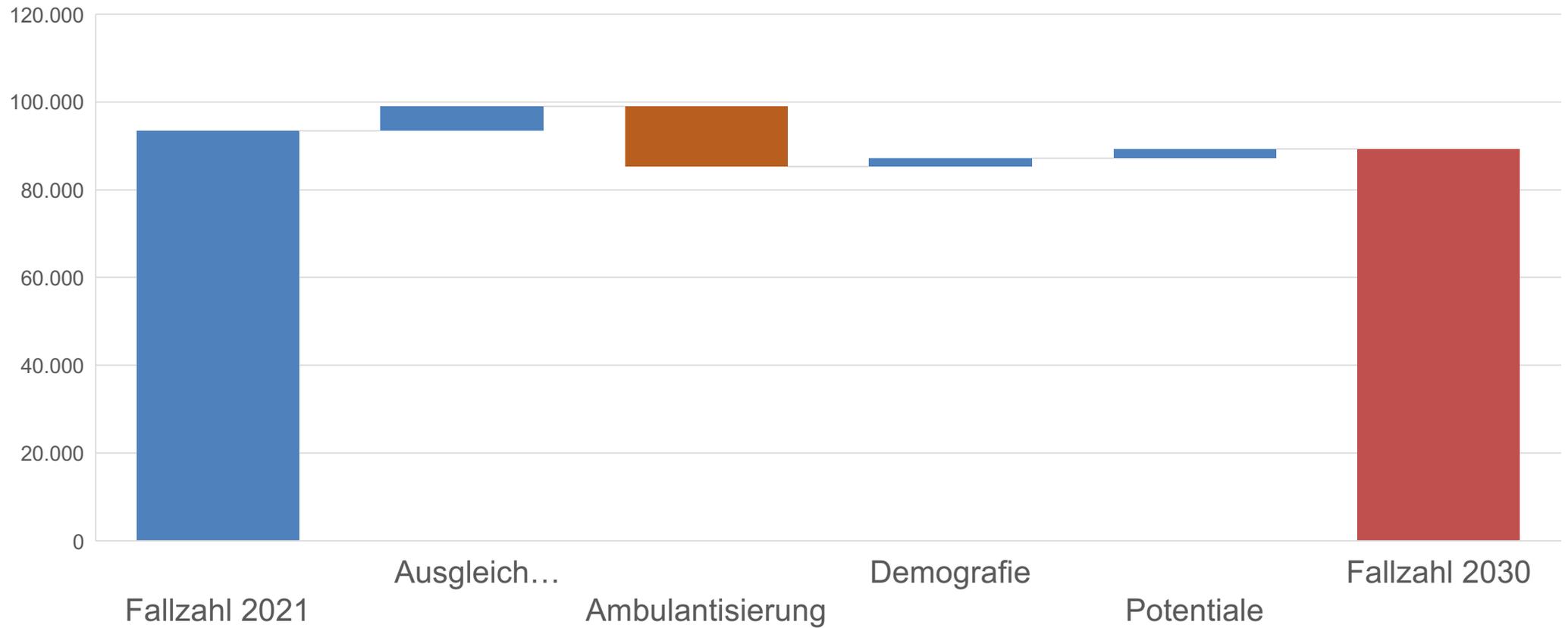
Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



Prognose KRH 2030 (Miralytik)

Quellen: §21 Daten KRH 2019 bis 05/2022; eigene Verarbeitung und Darstellungen miralytik



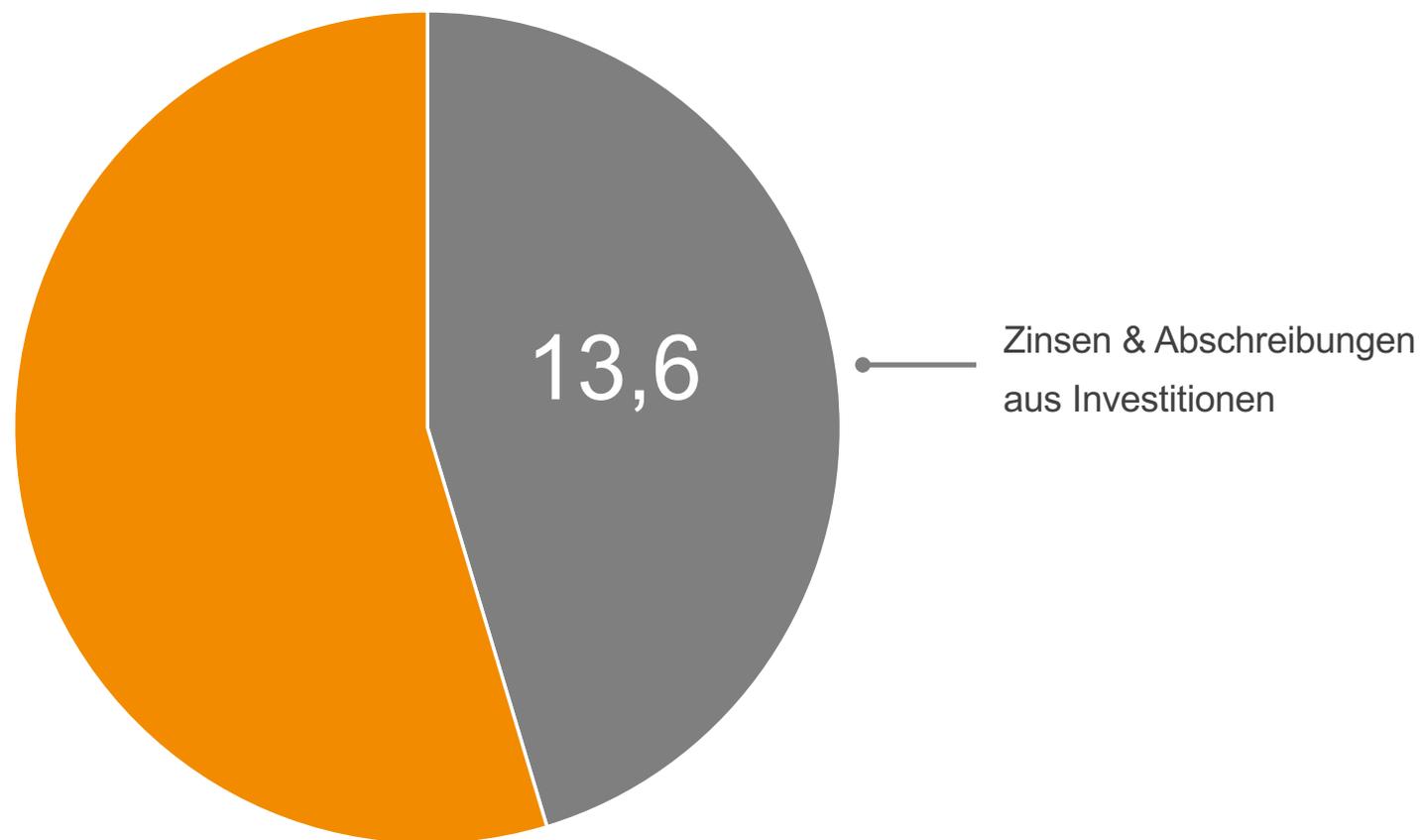


≈ 800 nicht belegte
Betten

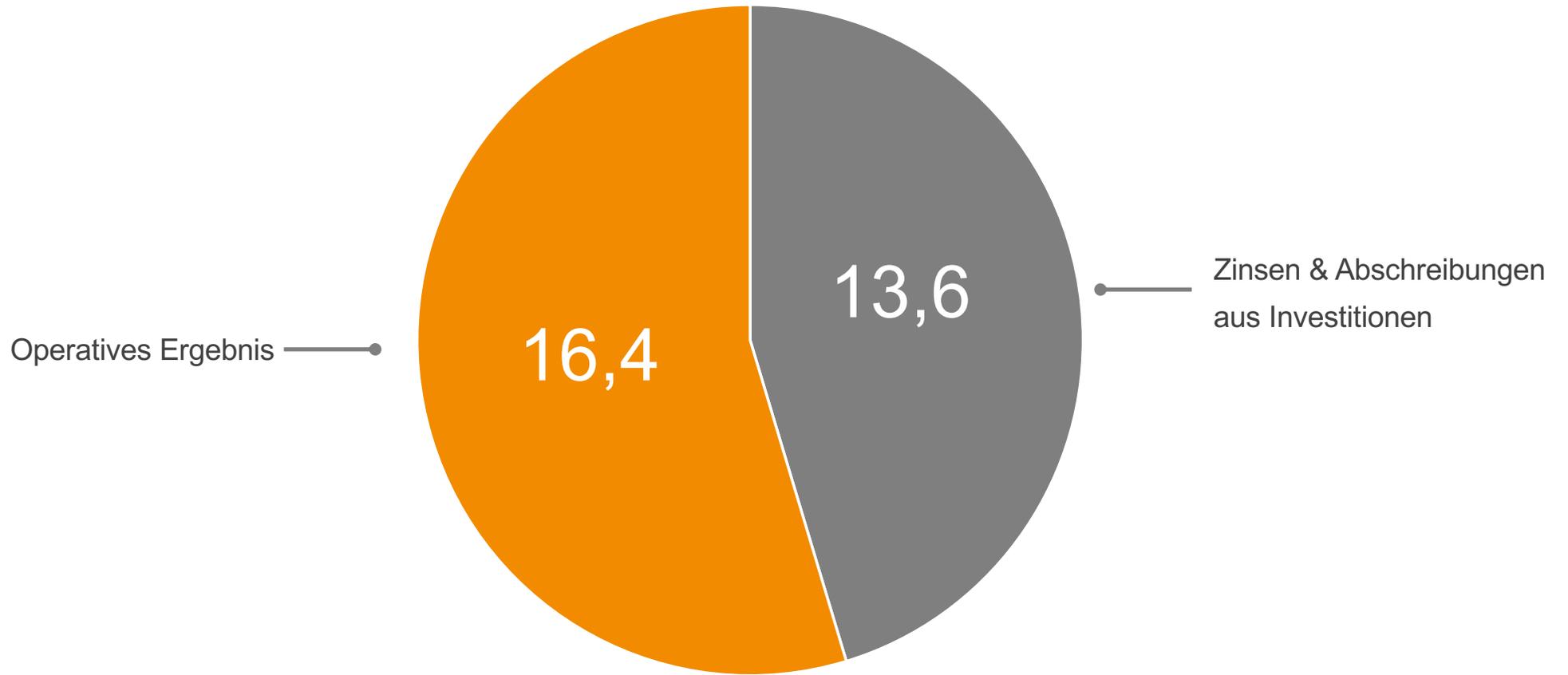


≈ 30 Mio €
Strukturdefizit/a

Angaben in Mio €



Angaben in Mio €





≈ 800 nicht belegte
Betten



≈ 30 Mio €
Strukturdefizit/a



Personalmangel



≈ 800 nicht belegte
Betten



≈ 30 Mio €
Strukturdefizit/a



Personalmangel



Strukturvorgaben



≈ 800 nicht belegte
Betten



≈ 30 Mio €
Strukturdefizit/a



Personalmangel



Strukturvorgaben



Investitionsstau

Methodik



Medizinstrategieentwicklung: Vorgehen

Daten-, Markt-
und
Potentialanalyse

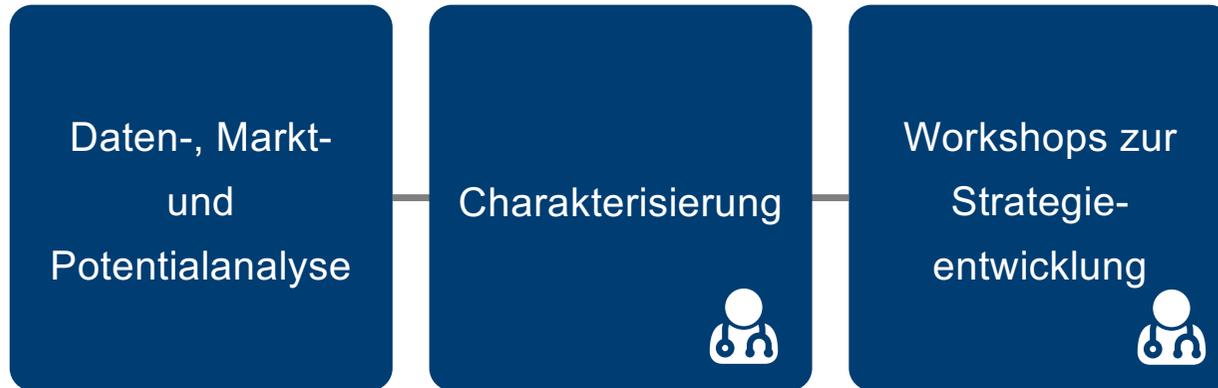
Medizinstrategieentwicklung: Vorgehen

Daten-, Markt-
und
Potentialanalyse

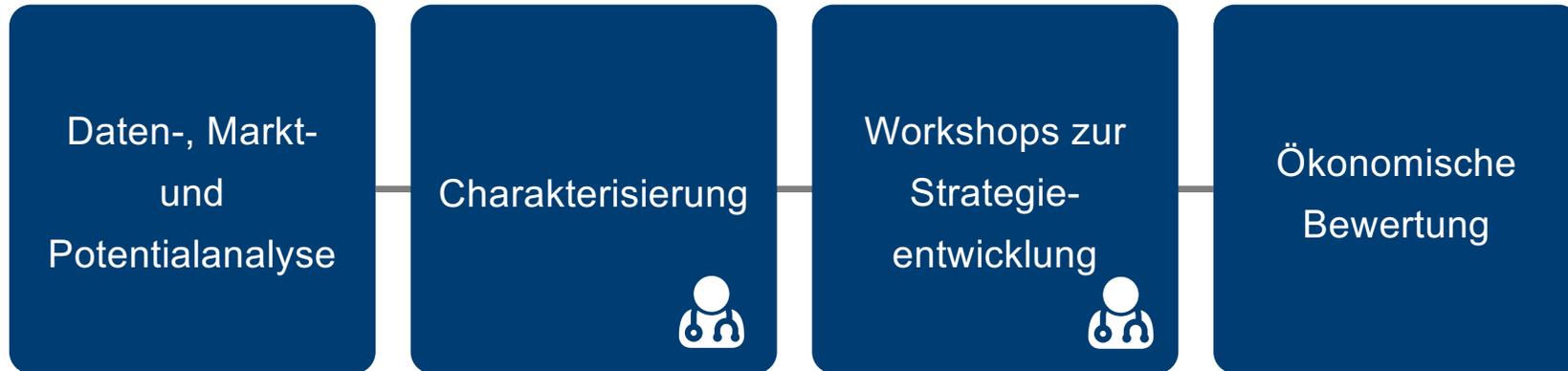
Charakterisierung



Medizinstrategieentwicklung: Vorgehen



Medizinstrategieentwicklung: Vorgehen



Medizinstrategieentwicklung: Vorgehen

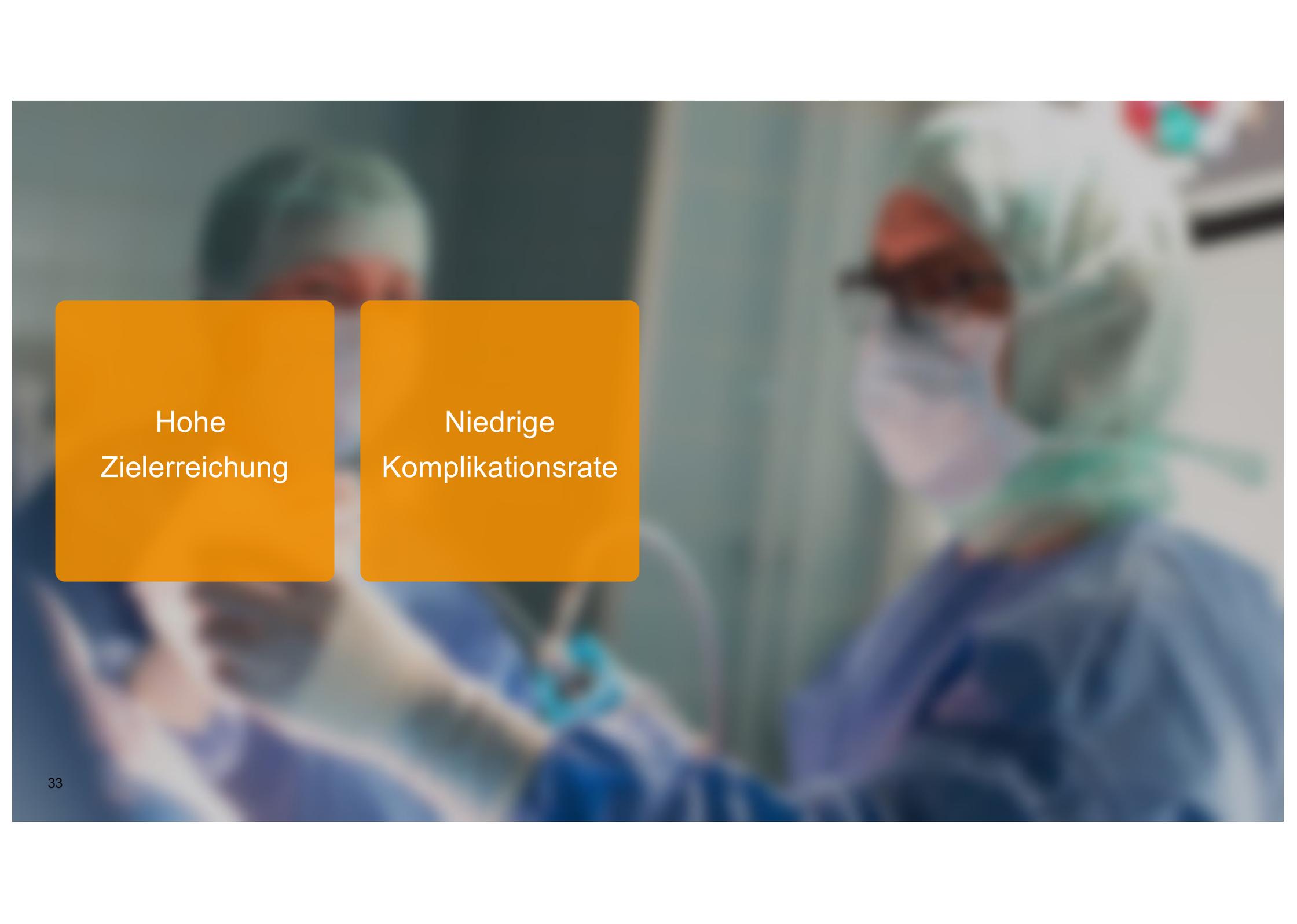


Ebene 1: Konzernstrategie



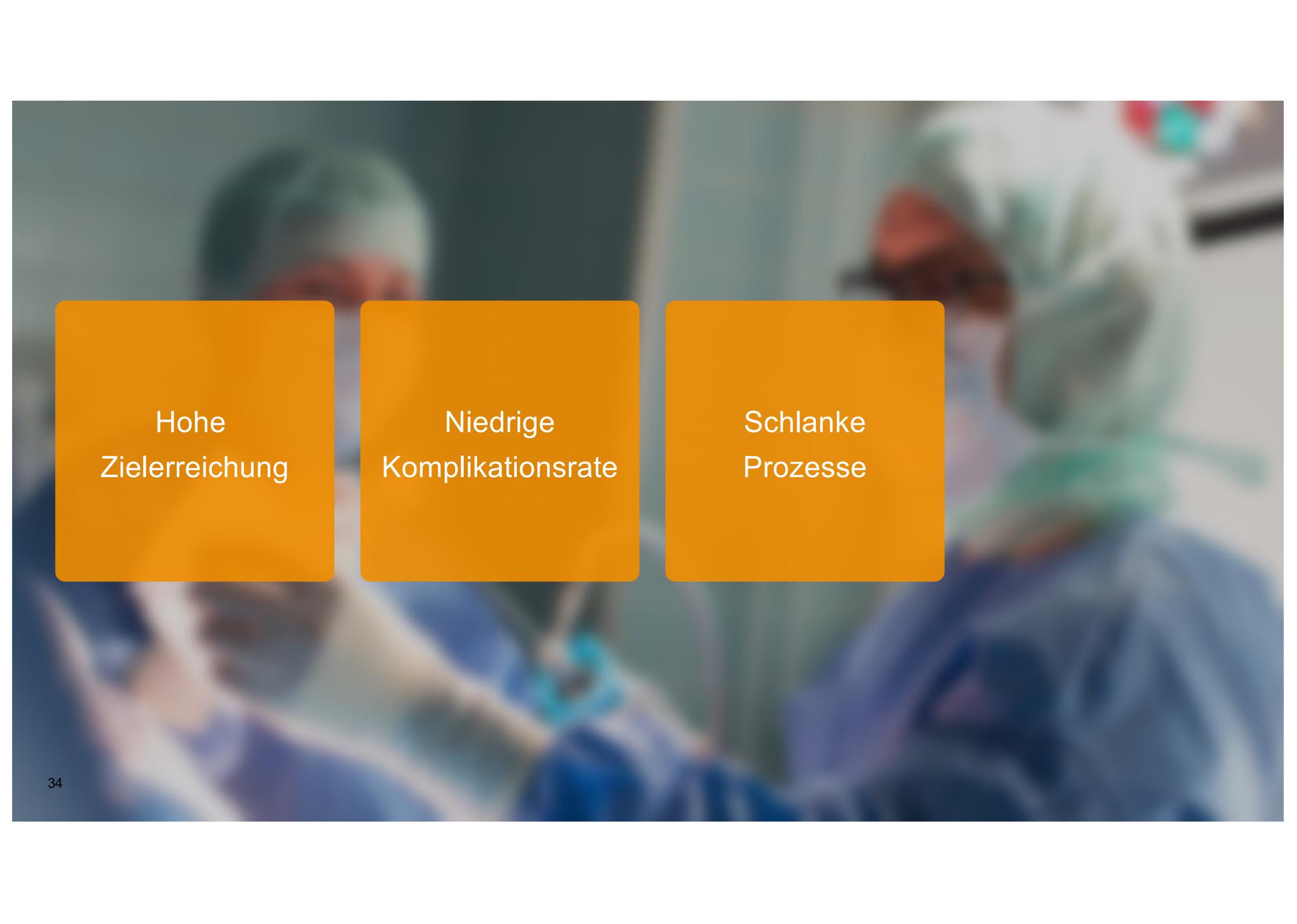
A blurred background image showing several surgeons in an operating room. They are wearing blue scrubs, surgical masks, and caps. The focus is on the text overlay in the foreground.

Hohe
Zielerreichung



Hohe
Zielerreichung

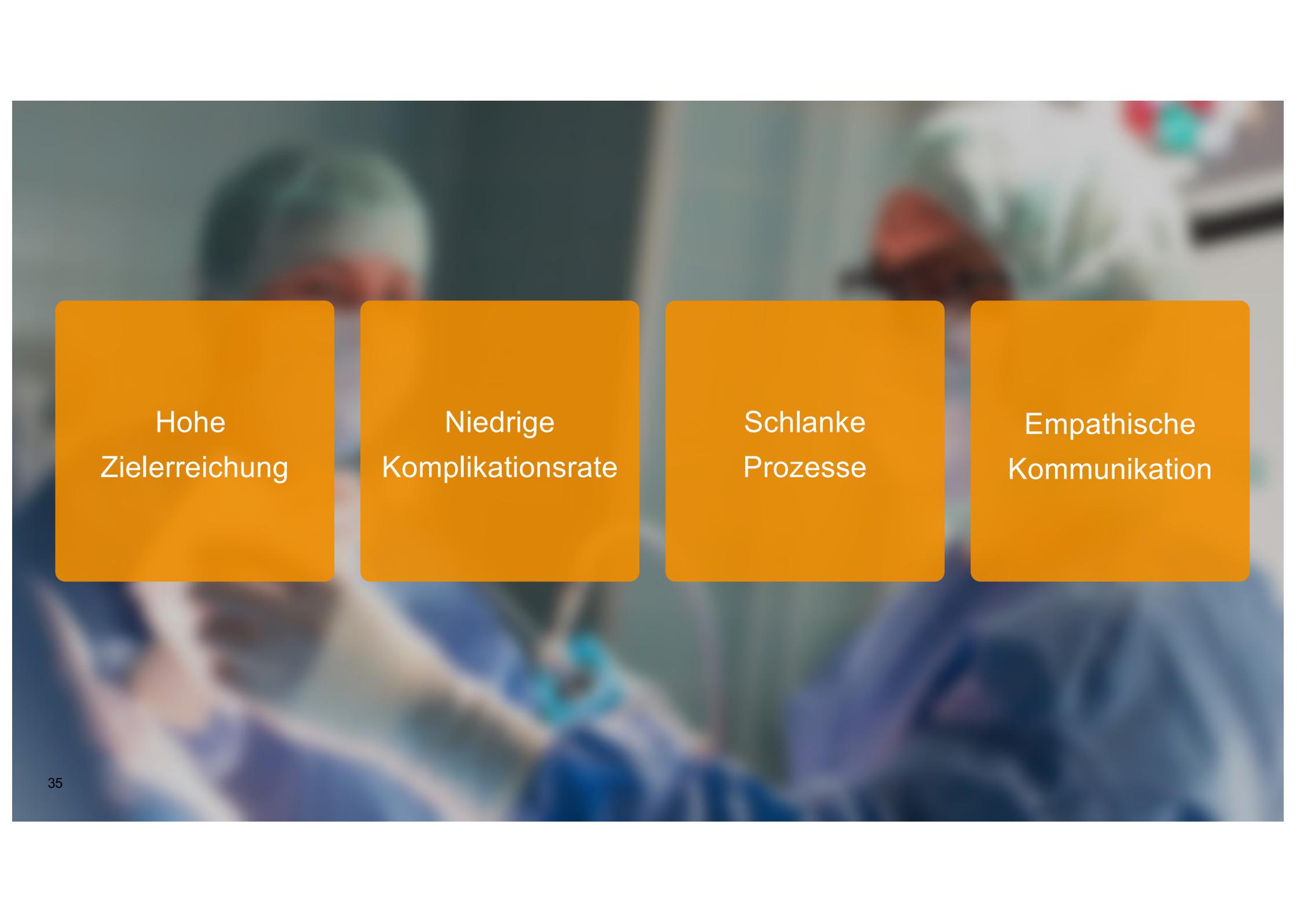
Niedrige
Komplikationsrate



Hohe
Zielerreichung

Niedrige
Komplikationsrate

Schlanke
Prozesse



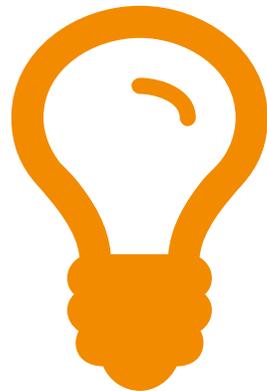
Hohe
Zielerreichung

Niedrige
Komplikationsrate

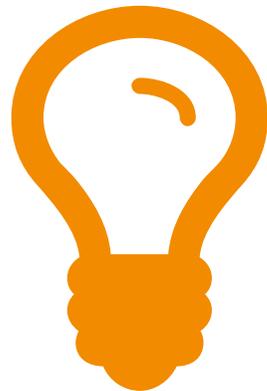
Schlanke
Prozesse

Empathische
Kommunikation

8 Determinanten für die strategische Ausrichtung



Ver-
sorgungs-
auftrag



8 Determinanten für die
strategische Ausrichtung

Ver-
sorgungs-
auftrag

Leistungs-
spektrum &
Qualität



8 Determinanten für die
strategische Ausrichtung

Ver-
sorgungs-
auftrag

Leistungs-
spektrum &
Qualität

Markt- &
Potential-
analyse



8 Determinanten für die
strategische Ausrichtung

Ver-
sorgungs-
auftrag

Leistungs-
spektrum &
Qualität

Markt- &
Potential-
analyse

Wirtschaftl.
Ergebnis



8 Determinanten für die
strategische Ausrichtung

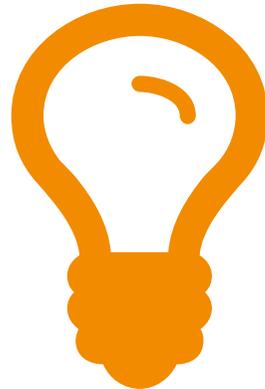
8 Determinanten für die strategische Ausrichtung

Ver-
sorgungs-
auftrag

Leistungs-
spektrum &
Qualität

Markt- &
Potential-
analyse

Wirtschaftl.
Ergebnis



Investitions-
bedarf

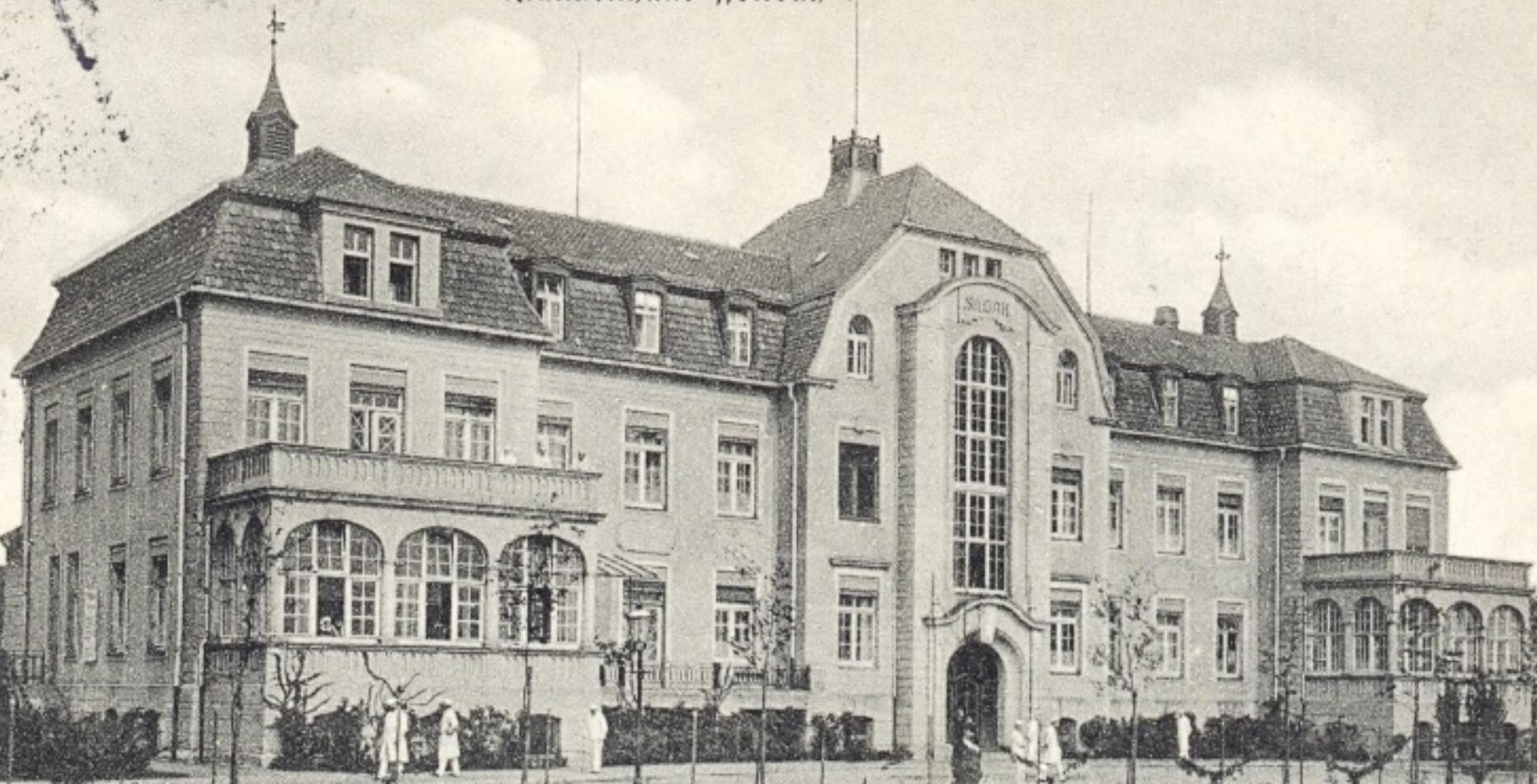
8 Determinanten für die strategische Ausrichtung

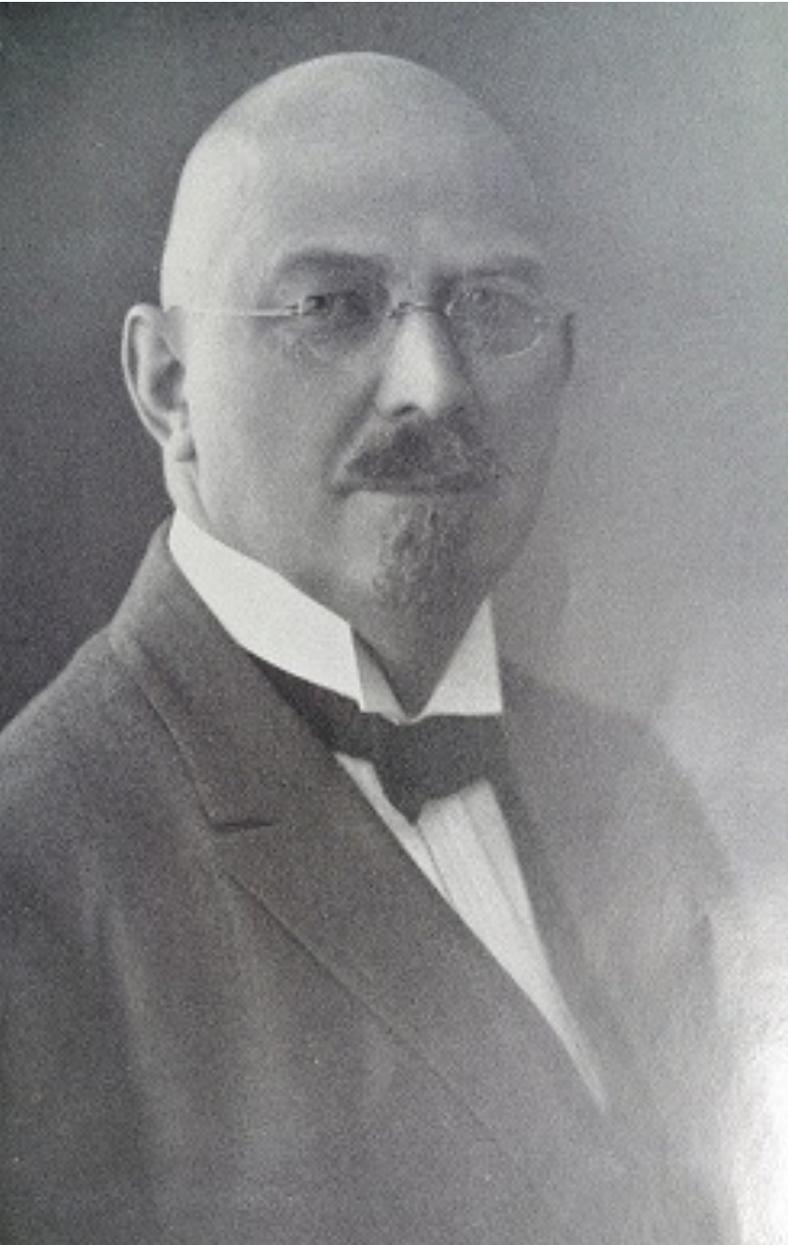


8 Determinanten für die strategische Ausrichtung



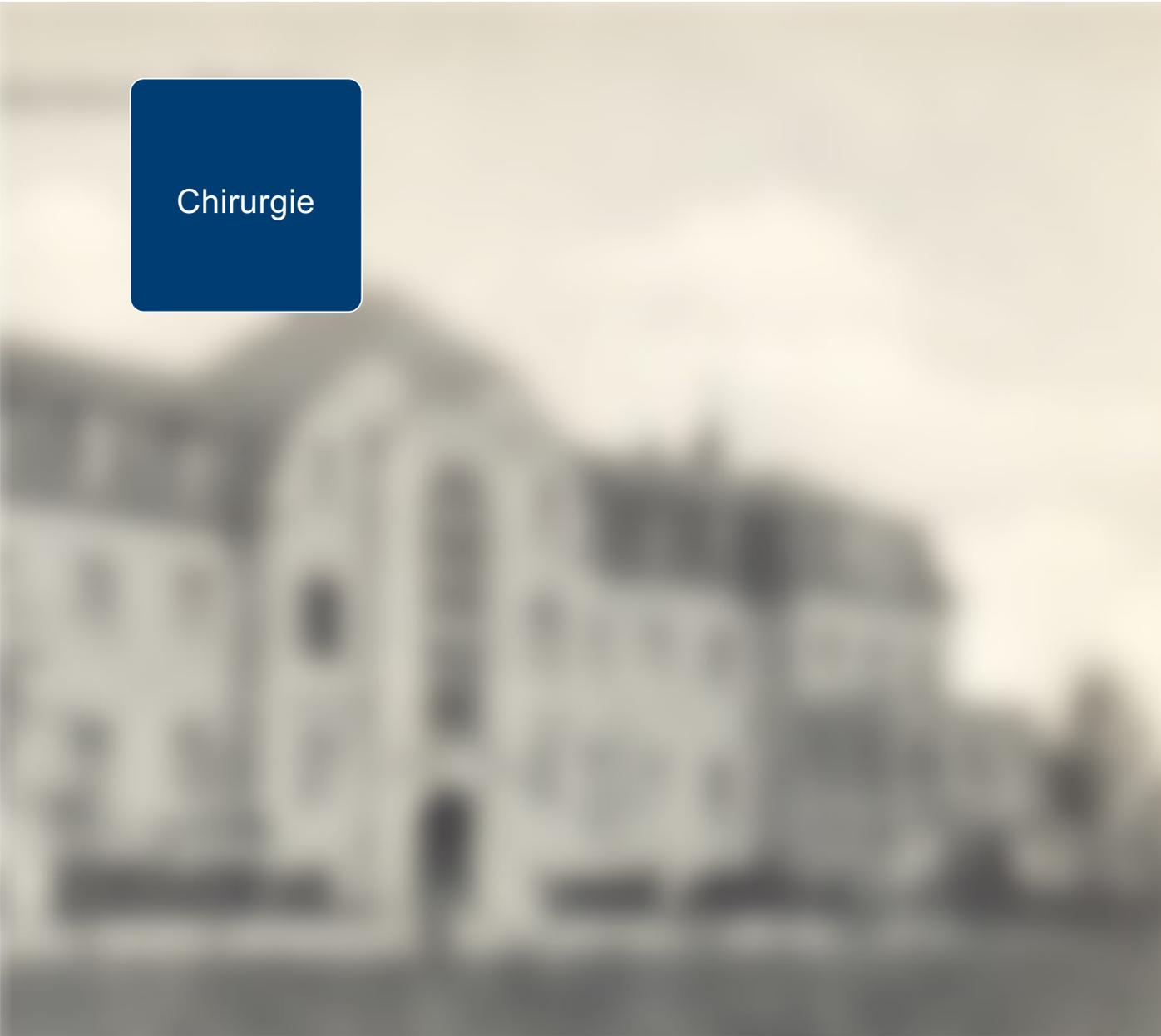
Hannover-Linden. Krankenhaus „Siloah“.







Chirurgie



Chirurgie

Spezialisierung

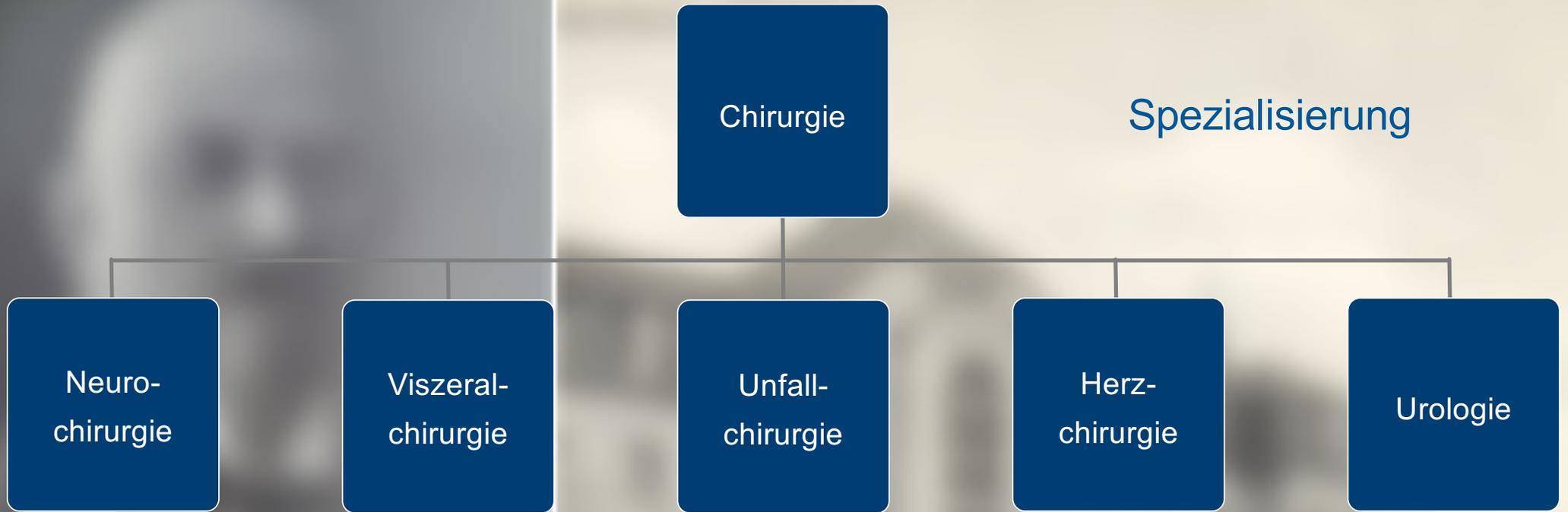
Neuro-
chirurgie

Viszeral-
chirurgie

Unfall-
chirurgie

Herz-
chirurgie

Urologie



Chirurgie

Spezialisierung

Neuro-
chirurgie

Viszeral-
chirurgie

Unfall-
chirurgie

Herz-
chirurgie

Urologie

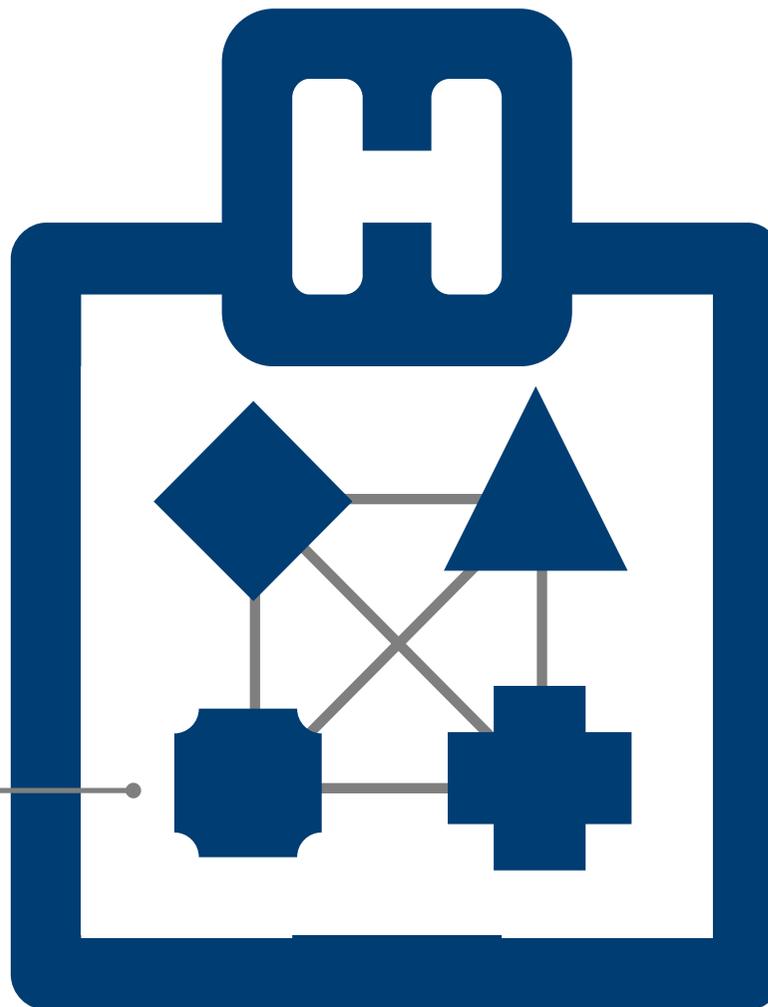
Herzklappen-
chirurgie

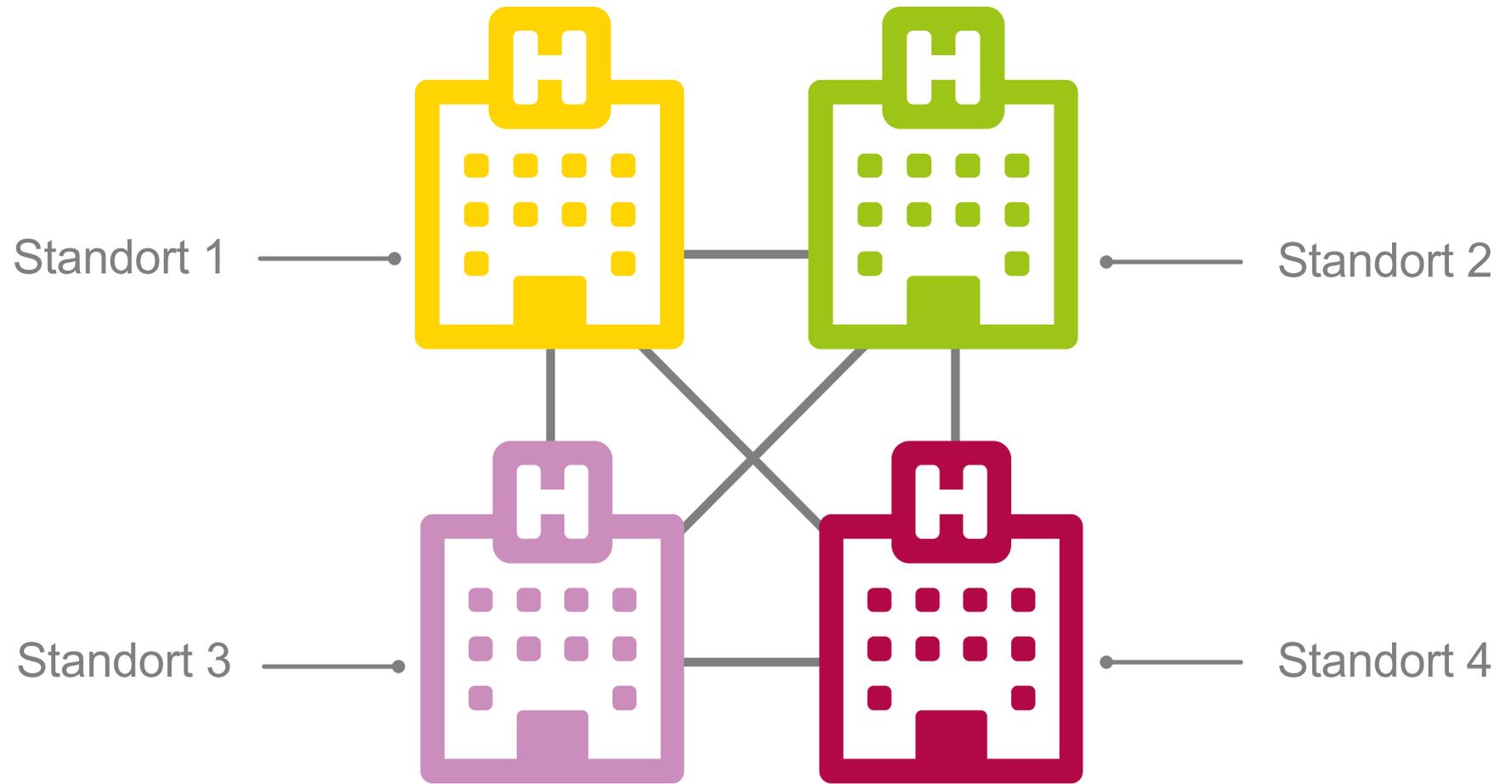
HTx

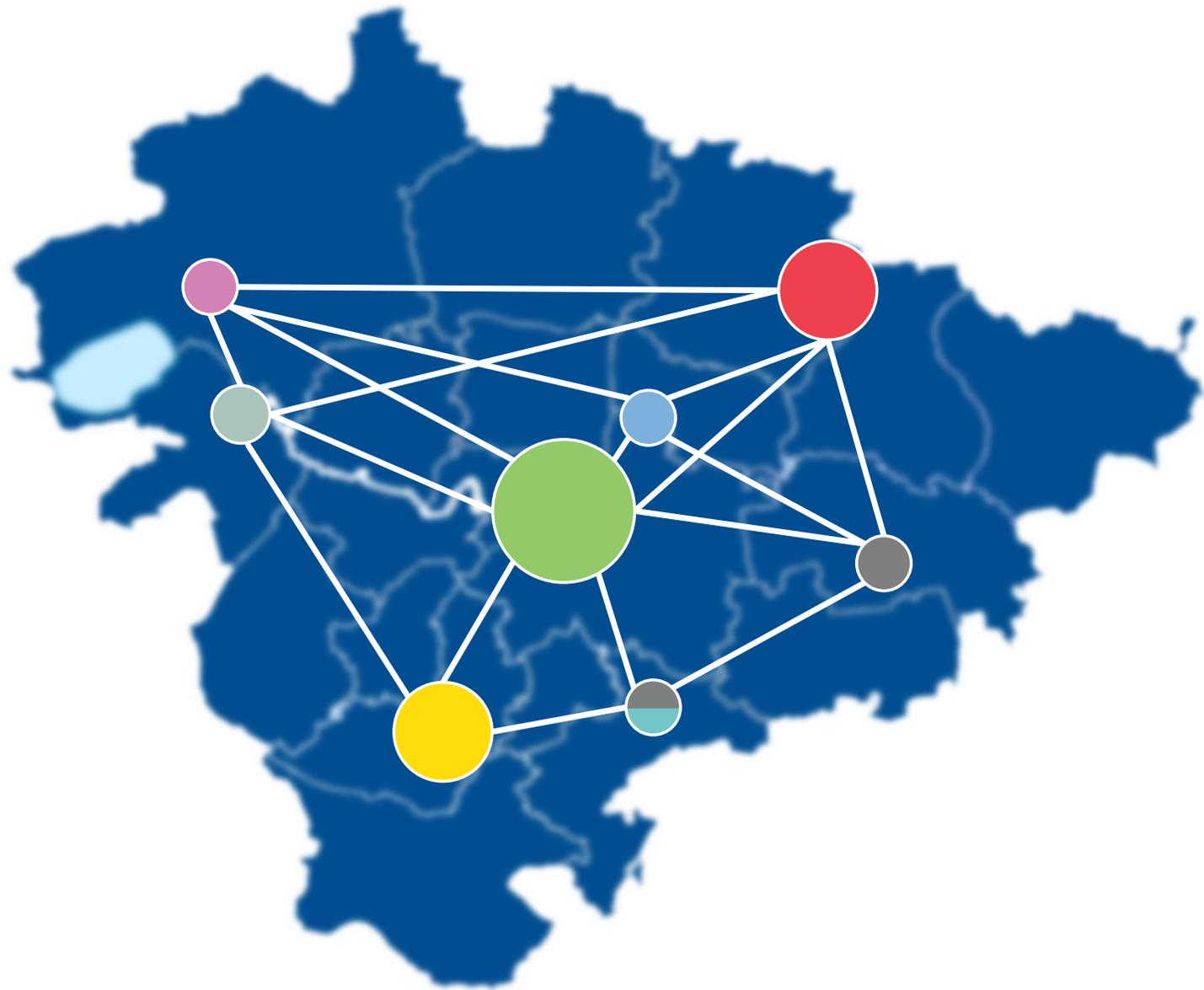
Devices

Fachabteilung

Krankenhaus

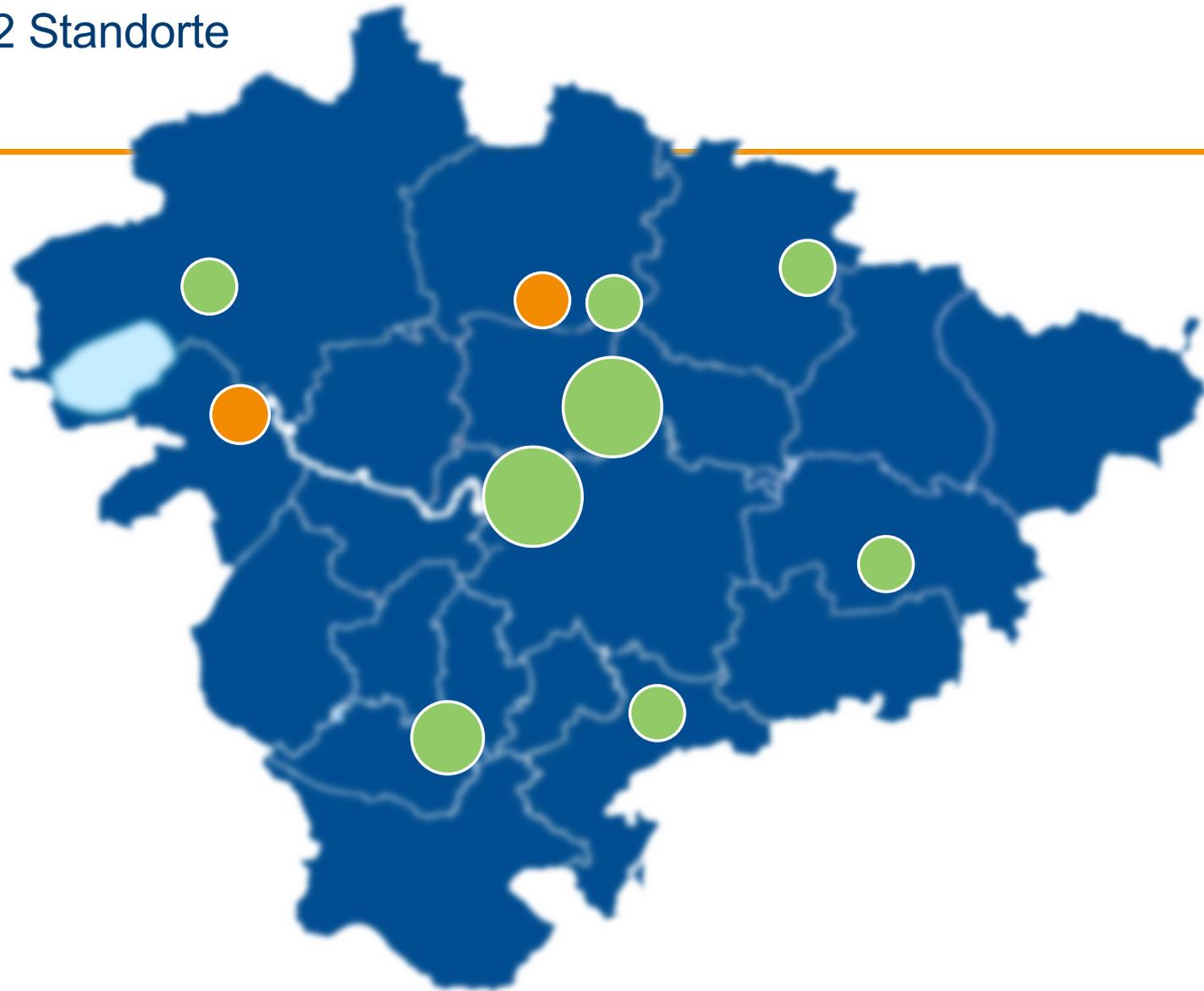




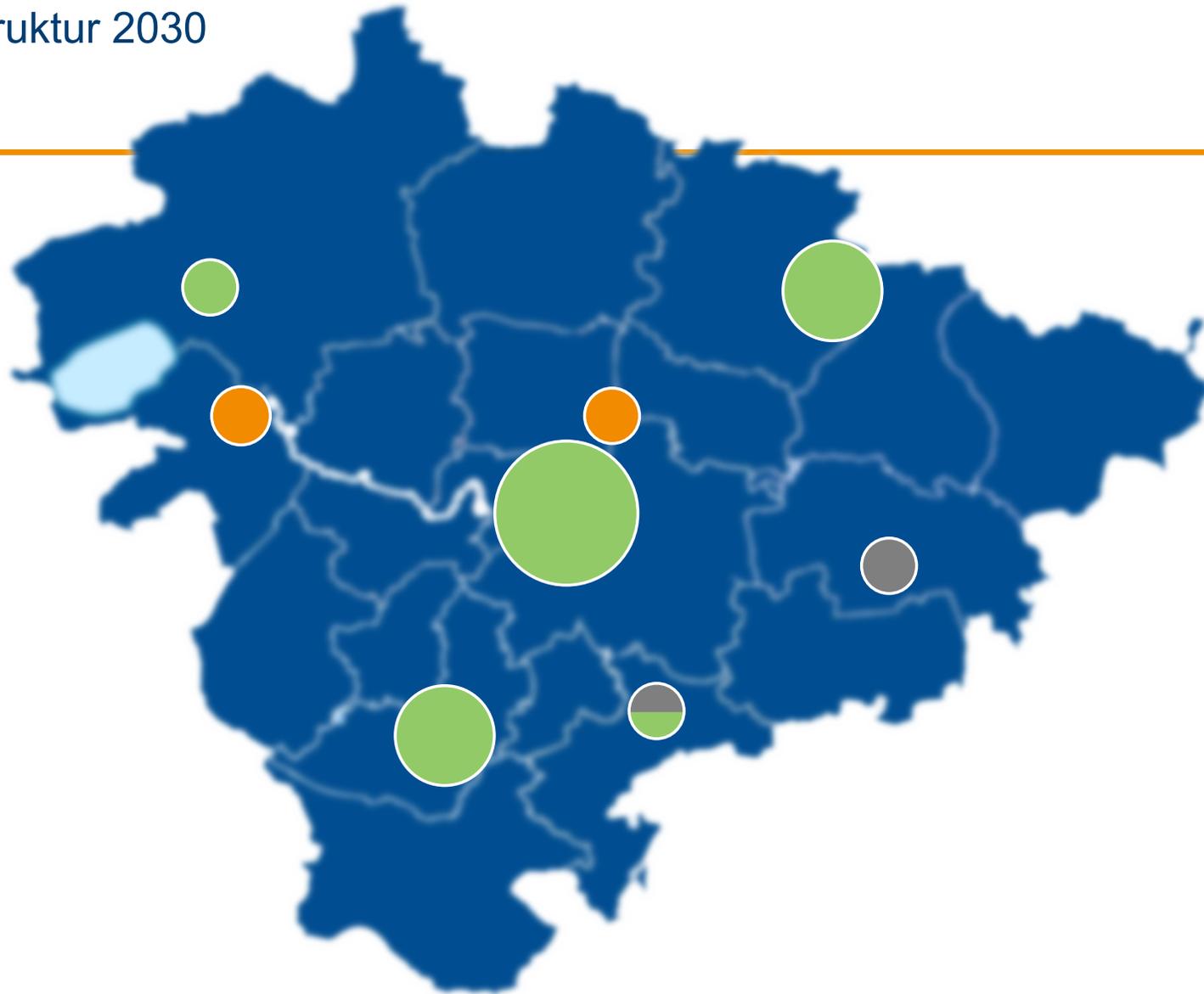


Ebene 2: Angebotsstruktur (Standortstrategie)

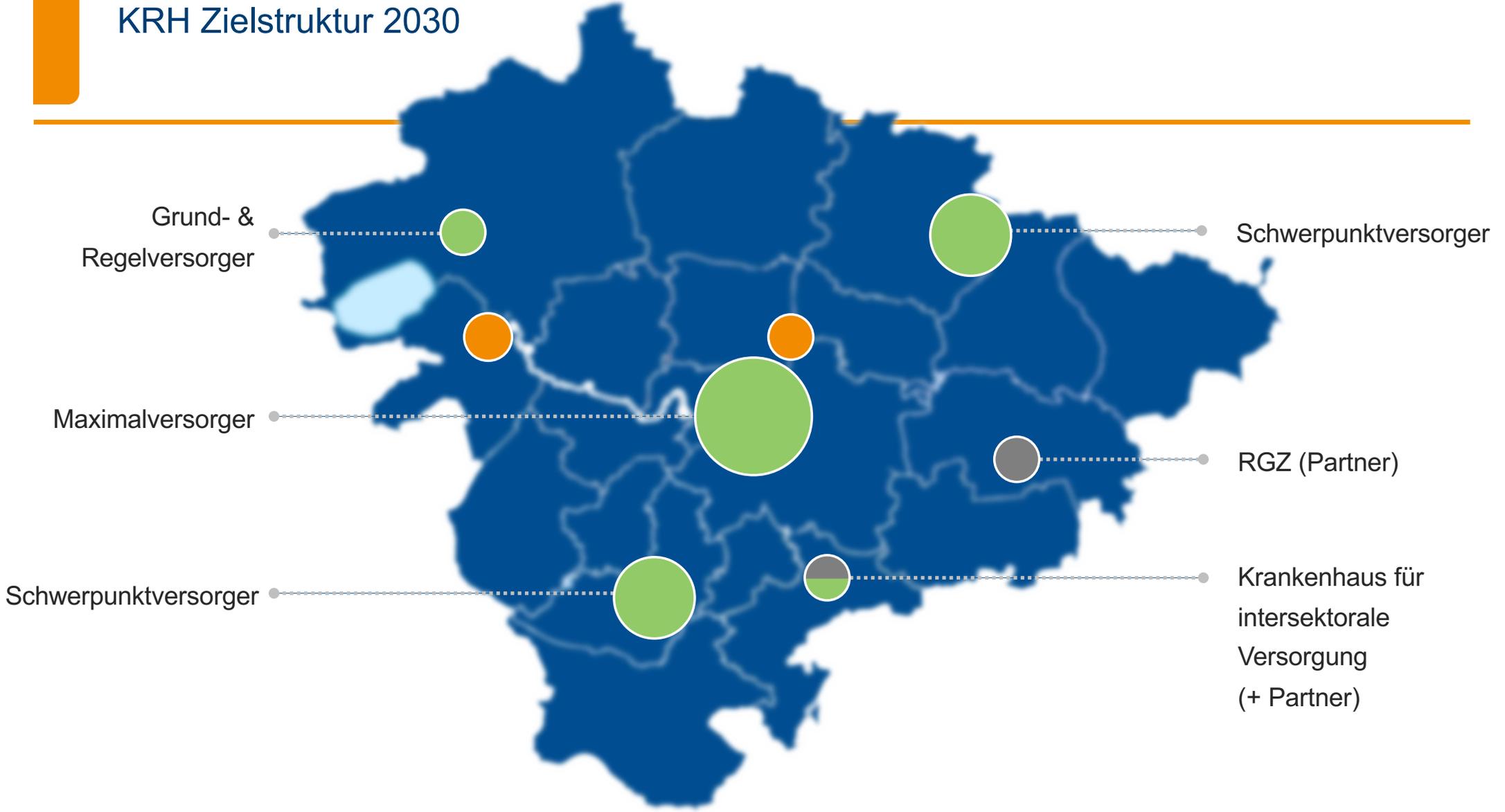
KRH: 8 + 2 Standorte



KRH Zielstruktur 2030



KRH Zielstruktur 2030



Bettenplan



2.319

Bettenplan



2.319

Belegt

(2021)



1.705

Bettenplan



2.319

Belegt

(2021)



1.705

Prognose

(Miralytik)



1.786

Bettenplan



2.319

Belegt

(2021)



1.705

Prognose

(Miralytik)



1.786

Zielstruktur

(2030)



1.700

Ebene 3: Medizinische Profilierung

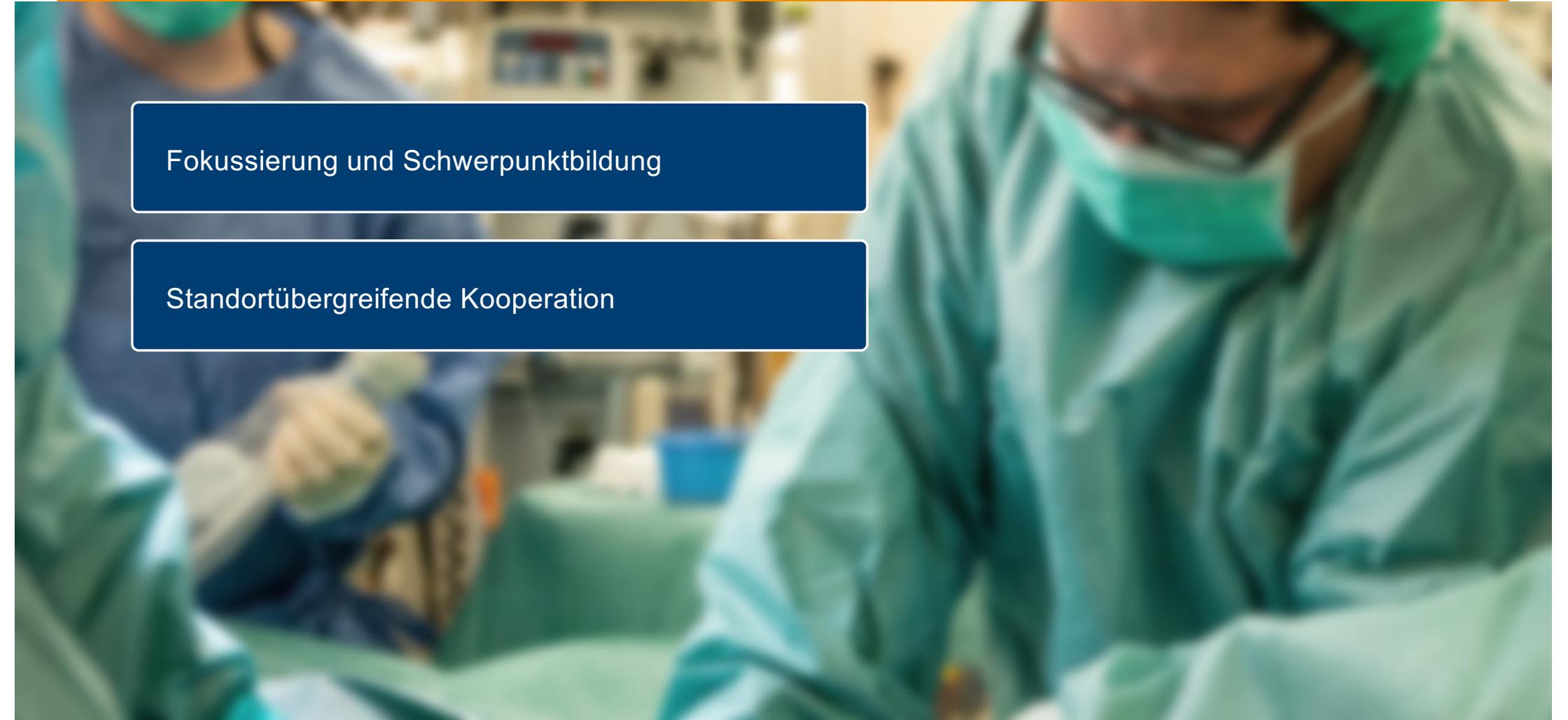
Prinzipien der medizinischen Profilbildung in den Fachgruppen

Fokussierung und Schwerpunktbildung





Prinzipien der medizinischen Profilbildung in den Fachgruppen

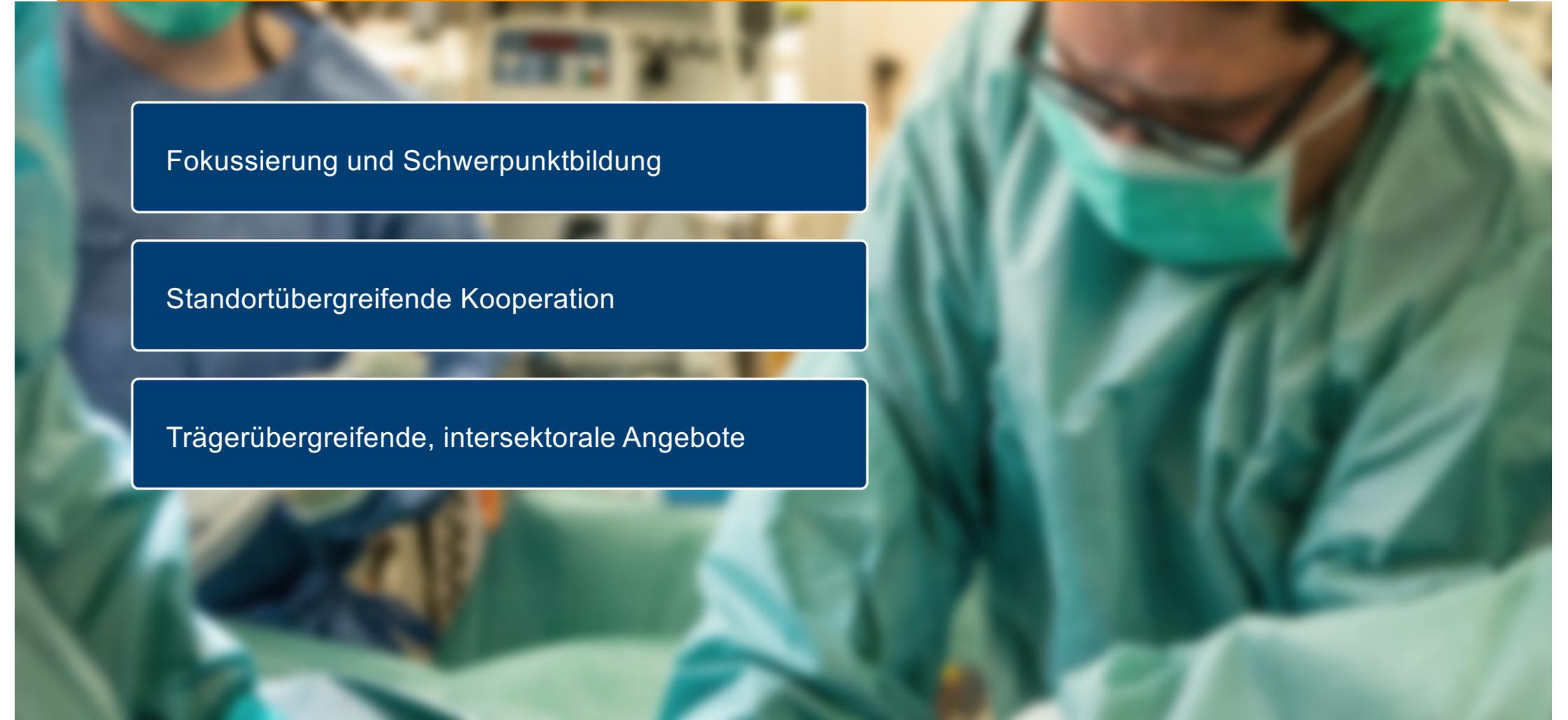


Fokussierung und Schwerpunktbildung

Standortübergreifende Kooperation



Prinzipien der medizinischen Profilbildung in den Fachgruppen



Fokussierung und Schwerpunktbildung

Standortübergreifende Kooperation

Trägerübergreifende, intersektorale Angebote

Beispiel: Innere Medizin

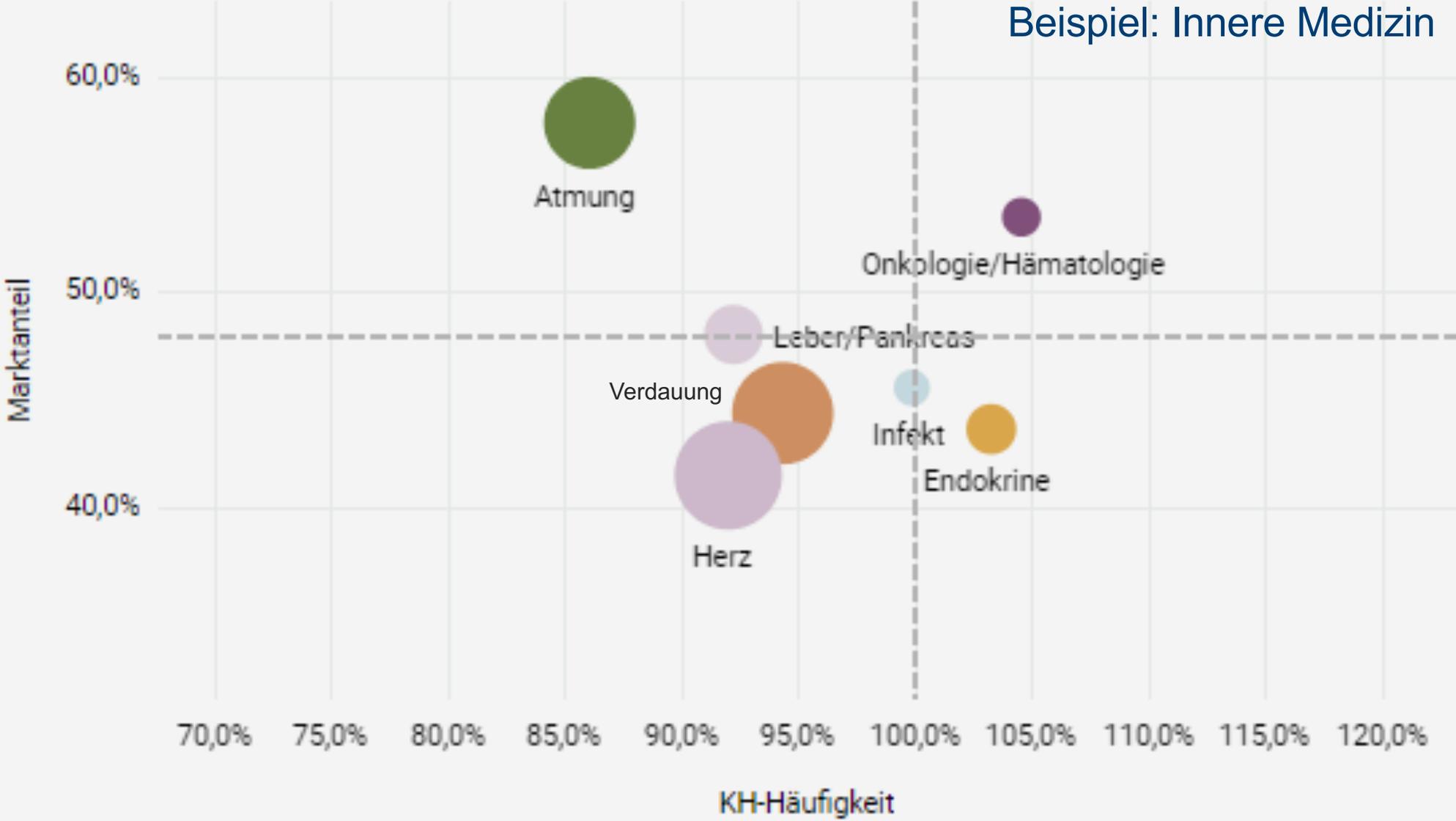
Marktanteil



100%

KH-Häufigkeit

Beispiel: Innere Medizin



Wirtschaftliche Effekte

Sanierung und Regelinstandhaltung bis 2042

Nur technische Betriebsfähigkeit gesichert

Schätzungen in Mrd €



1.7

1.0

Klinische Neubauten

Techn. Betriebsfähigkeit auf neuestem Stand UND Wettbewerbsfähigkeit gestärkt

Grobkostenschätzungen in Mio €



Erwartete **Ergebnisverbesserung** durch Versorgungsstrategie 2030

KRH GmbH



Verlagerungs-
verluste

Foto von lilzidesigns auf Unsplash

Erwartete **Ergebnisverbesserung** durch Versorgungsstrategie 2030

KRH GmbH

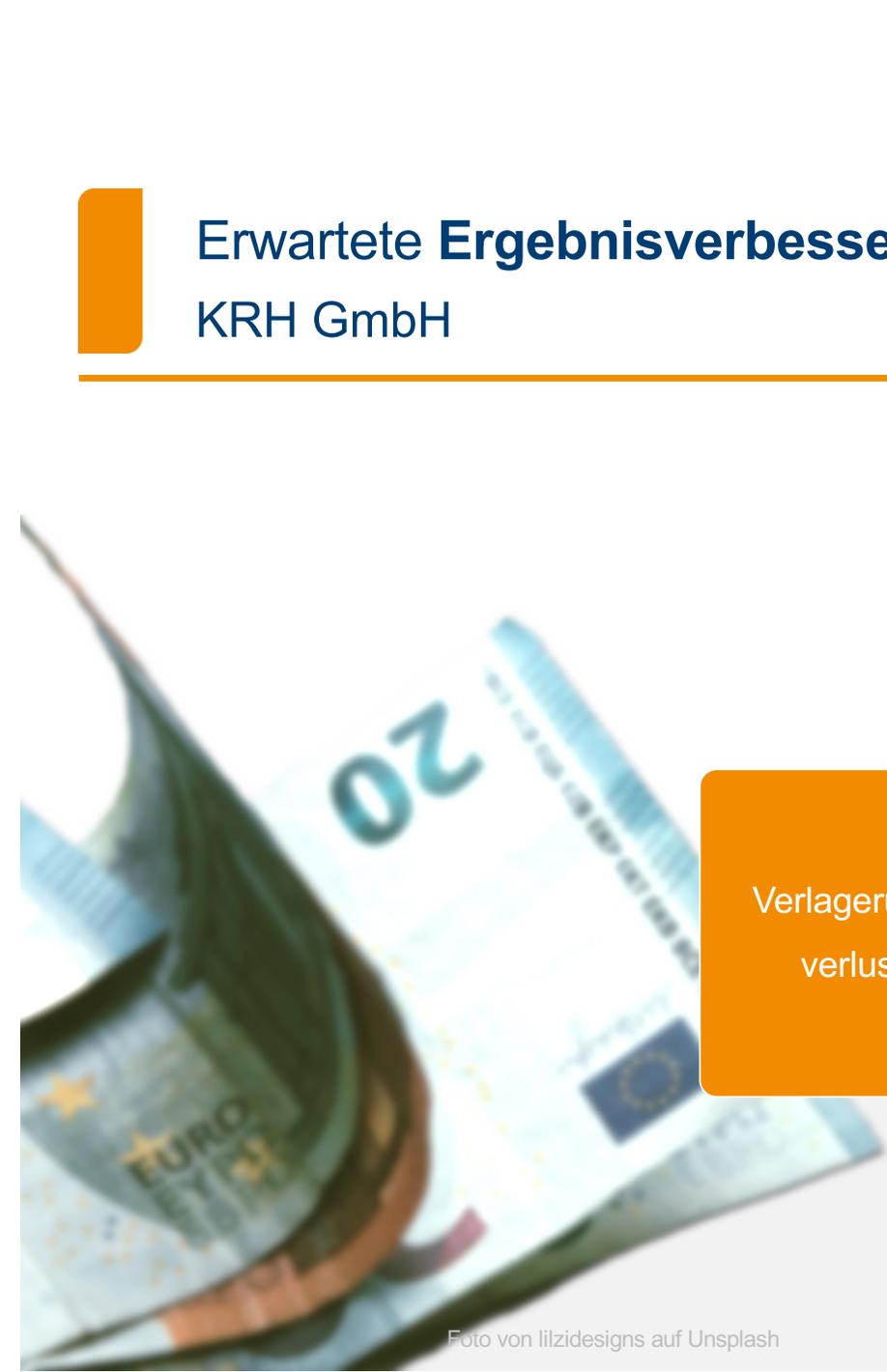


Verlagerungs-
verluste

Verlagerung
med. Infrastruktur

Erwartete **Ergebnisverbesserung** durch Versorgungsstrategie 2030

KRH GmbH



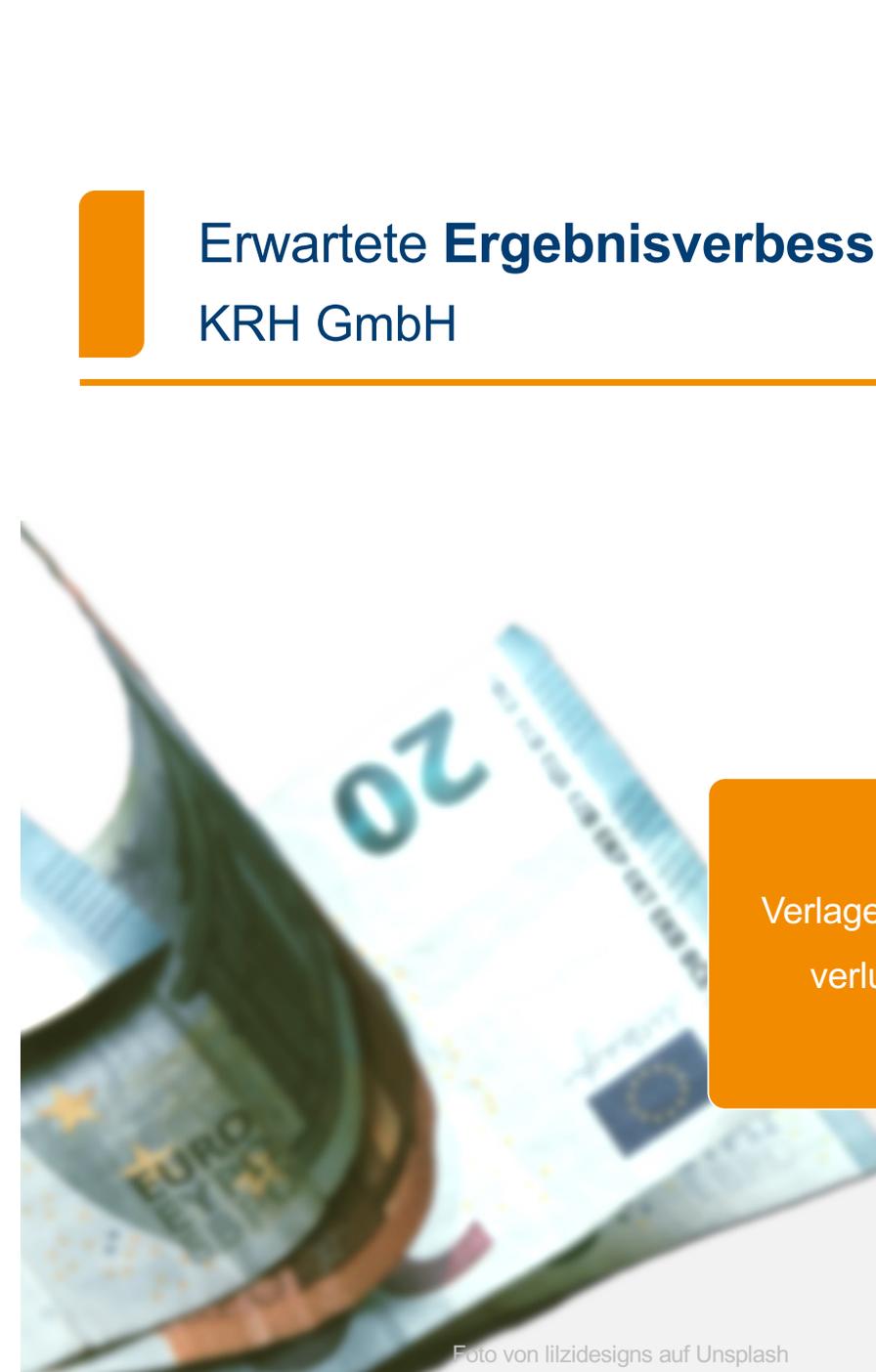
Verlagerungs-
verluste

Verlagerung
med. Infrastruktur

Entfall nicht-med.
Infrastruktur

Erwartete **Ergebnisverbesserung** durch Versorgungsstrategie 2030

KRH GmbH



Verlagerungs-
verluste

Verlagerung
med. Infrastruktur

Entfall nicht-med.
Infrastruktur

Skalierung

Erwartete **Ergebnisverbesserung** durch Versorgungsstrategie 2030

KRH GmbH

17-21 Mio €

Verlagerungs-
verluste

Verlagerung
med. Infrastruktur

Entfall nicht-med.
Infrastruktur

Skalierung

Hindernisse und Erfolgsfaktoren

Potentielle Widerstände



Beteiligungsorientierte Entwicklung





Transparenz und Kommunikation